



KONGSVINGER KOMMUNE

TILLEGGSINNKALLING FOR KOMMUNESTYRET

Møtedato: 14.03.2019
Møtested: Kommunestyresalen på rådhuset
Møtetid: Kl 18:00

Eventuelle forfall meldes i møteportalen eller til tlf. 41 64 25 25

SAKLISTE

Sak nr.	Sakstittel
037/19	Reiselivsutvikling

Kongsvinger, 13.03.2019

Sjur Strand
Ordfører

SKAL BEHANDLES I Utvalg	Møtedato	Saksnr
Komite for Samfunnsutvikling	13.02.2019	010/19
Formannskap	06.03.2019	016/19
Kommunestyret	14.03.2019	037/19

Saksbeh.:	Lars Helge Aasvestad	Arkiv:	19/425	Arkivsaknr.:
-----------	----------------------	--------	--------	--------------

Reiselivsutvikling

Vedlegg:

Søknad om tilskudd til Kongsvinger turistinformasjon stasjonssiden 2019 (L)(615056)

Notat_reiselivsutvikling

RAPPORT KONGSVINGER TURISTINFORMASJON 2018

2019 RAPPORT TUI

Rådmannens

INNSTILLING

1. Kongsvinger kommune gir ikke tilskudd til drift av turistinformasjon i 2019.
2. Kongsvinger kommune styrker destinasjonsarbeidets digitale satsning i Kongsvinger med kr. 200 000 i 2019.

13.02.2019 Komite for Samfunnsutvikling

Nytt forslag fra Reidun Hagerud:

Søknad om kr 99 000 til turistinformasjon innvilges Reiser og Opplevelser AS.

Votering:

- Rådmannens innstilling ble vedtatt med 7 (AP 4, SV 1, H 1, UAVH 1) mot 4 stemmer (H 1, PP 1, FRP 1, KRF 1)
- Redun Hagerud, PP, sitt forslag fikk 4 stemmer (H 1, PP 1, FRP 1, KRF 1) og falt

Komite for Samfunnsutvikling- 010/19 Vedtak:

1. Kongsvinger kommune gir ikke tilskudd til drift av turistinformasjon i 2019.
2. Kongsvinger kommune styrker destinasjonsarbeidets digitale satsning i Kongsvinger med kr. 200 000 i 2019.

06.03.2019 Formannskap

Votering:

Flertallsinnstillingen fra komité for samfunnsutvikling ble enstemmig vedtatt.

Formannskap- 016/19 Vedtak:

1. Kongsvinger kommune gir ikke tilskudd til drift av turistinformasjon i 2019.
2. Kongsvinger kommune styrker destinasjonsarbeidets digitale satsning i Kongsvinger med kr. 200 000 i 2019.

Saksopplysninger:

Kongsvinger kommune gjennomførte i 2012 en tilbudskonkurranse om drift av turistkontor i Kongsvinger kommune. Konkurransen ble vunnet av Anno Museum med en avtaletid på 2 år og opsjon på 1+1. Avtalen var gjeldende fra 1. januar 2014. I tillegg er det i perioden gitt tilskudd til Reiser & Opplevelser ved Siw Solberg om drift av turistinformasjon i Glommengata. Fra 2016 har Anno Museum og Reiser & Opplevelser mottatt likelydende tilskudd for drift av turistinformasjon med autorisasjon klasse 2.

I KS-114/16 ble det vedtatt at Kongsvinger kommune skulle ta initiativ til en prosess for å avklare hvordan destinasjonsarbeidet i Kongsvingerregionen burde utvikles og i KS-010/18 ble det vedtatt en reiselivsstrategi for Kongsvingerregionen. Reiselivsstrategien har tre prioriterte innsatsområder: økt synlighet, smart samhandling og kunden i førersetet.

Kongsvinger kommune har mottatt en søknad om tilskudd fra Reiser & Opplevelser for drift av turistinformasjon i Glommengata i 2019 og en henvendelse fra Anno Museum om det er et ønske om drift av turistinformasjon på festningen i 2019.

Vurdering:

For å styrke Kongsvinger og Kongsvingerregionen som et attraktivt reisemål er det avgjørende å være tilstede i de markeder og kanaler hvor potensielle besøkende søker inspirasjon og informasjon om reiser og ferier. En av strategiene i reiselivsstrategien er «Kongsvingerregionen skal være langt fremme som digital destinasjon. Destinasjonsselskapet skal prioritere denne kommunikasjonsformen.» Internasjonale trender indikerer en sterkere digitalisering av deler av kundereisen og digitale løsninger vil erstatte mange av dagens operative funksjoner. Digital tilstedeværelse vil være helt avgjørende for at kunden skal oppdage regionen.

Det er også en trend at det blir færre og færre fysiske turistkontorer. Besøkende har i stadig større grad planlagt sin reise ved bruk av digitale medier og dermed et redusert behov for et turistkontor. Det er mer naturlig å ha tilgjengelig informasjon der besøkende har naturlige stopp. Dette kan være i form av enkle brosjyrestativer. Det er også viktig med en bevisstgjøring hos de ansatte ved slike lokasjoner om at de er en «1. linje tjeneste» for turistnæringen. Et godt lokalt eksempel er Circle K Arkoveien hvor mange på gjennomreise har et naturlig stopp. For regionen er det naturlig å tenke på mer felles løsninger enn små lokale løsninger. For eksempel vil det være mer naturlig med en god regional turistinformasjon på Morokulien, som en av regionens mest trafikkerte veier, enn i Kongsvinger sentrum.

Konklusjon og oppsummering:

Kongsvingerregionens reiselivsstrategi og den jobben som nå gjøres av Visit Kongsvingerregionen AS er viktig for Kongsvinger kommune. Det er gjennom dette arbeidet at ikke bare Kongsvinger, men Kongsvingerregionen, kan bli en forbedret turistdestinasjon.

Rådmannen anbefaler på bakgrunn av dette at Kongsvinger kommune ikke gir tilskudd til drift av turistkontorer, men øker innsatsen på digital kommunikasjon i Kongsvinger i samarbeid med Visit Kongsvingerregionen.

