



Kongsvinger museum

ANNO Museene i Hedmark

KORT RAPPORT VEDR. DRIFT AV TURISTINFORMASJONEN PÅ FESTNINGEN I 2018

I 2018 var Kongsvinger turistinformasjon Festningen benyttet av om lag 1500 personer. Rundt 20% av disse var barn under 16 år.

Nasjonaliteter

Det store flertallet er fra Norge, men ca. 100 av brukerne kommer fra henholdsvis fra Sverige og Tyskland. USA, Danmark og Nederland følger deretter med drøyt 20 besøk fra hver av disse landene. Vi har også hatt besøk fra Kina, Russland, Sveits, Finland, Canada, Vietnam, England, Australia, Latvia, Frankrike, Belgia og Korea.

Etterspurt informasjon

Mange er på jakt etter informasjon om Finnskogen, om festningen, og om Øvrebyen, samt om hva som finnes av turistattraksjoner og –aktiviteter i området. Fortsatt ser vi at det ønskes fysiske brosjyrer, kart og lignende.

Type besøk

Litt over halvparten av de som oppsøker oss er på gjennomreise (gjerne mellom Oslo og Gøteborg eller Gøteborg og Hamar), men de som forteller at de har reist hit for å besøke Kongsvinger gir inntrykk av å være positivt overrasket over hvor mye byen og distriktet har å tilby.

Tilbakemeldinger

Mange klager over svært dårlig skilting mot festningen, museene og Øvrebyen, både de som kommer kjørende fra Sverige, de som kommer fra Oslo, og de som kommer med toget. Turister som kommer utenom sommersesongen er overrasket over at ikke alle museene har helårsåpent.

Av våre besøkende er det rundt 10% som kommer i en eller annen form for bobil eller campingvogn. Disse er ofte opptatt av å finne steder der man kan stå over natten, helst gratis. Mange av deres kart er foreldet, og viser Tråstad som et slikt sted, mens det i sommer var stor byggeaktivitet og lite plass. Flere av disse har ytret ønske om et slikt sted nært bysentrum.

Kongsvinger 18.feb.2019