

## **RAPPORT KONGSVINGER TURISTINFORMASJON STASJONSSIDEN 2018**

Reiser & Opplevelser as stiftet i 2005 har følgende oppsummering som driftsoperatør for Kongsvinger Turistinformasjon Stasjonssiden 2018.

Kontoret er betjent med turistkontor i klasse 2 sommeråpent kontor tildelt av NHO med rød merking og skilting i forhold til denne standard. Tilskudd fra Kongvinger kommune pålydende kr. 99.000 er mottatt. Øvrig del driftes kontoret som reisebyrå.

### Vertskapsrollen for Kongsvinger - bydelene, regionen og Norge

Turistinformasjonen har utøvet service og informasjon med vertskapsrollen på vegne av Kongsvinger by. Informasjonen med dertil tilhørende fasiliteter er spesialtilpasset for sommerturistene med flerspråklig og kompetente ansatte. Ved innfartsåren fra stasjonsbyen har man kunnet veiledet turistene på en inkluderende måte til leverandørnettverket i alle 3 bydeler.

Utifra hva turistene ønsker belyses de ulike severdigheter fra stasjonssiden til midtbyen og Øvrebyen med Kongsvinger Festning. For regionale opplevelser har turistene blitt veiledet til nærliggende opplevelser utifra sine ønsker og behov. Planlegging av turistenes Norges ferie skjer ofte ved ankomst til Kongsvinger fra utlandet. Kongsvinger utgjør pga sin beliggenhet innfartsåren fra utlandet til Norge og krever sitt spesialiserte vertskapsapparat i forhold til dette. Utenlandsmarkedet etterspør også mer regionalt brosjyre materiell på fremmedspråk.

Turistinformasjonen funksjon og rolle er et samfunnsansvar. Den nye 4-feltsmotorvegen ankommer Kongsvinger by på sørsiden med nærhet til stasjonssiden. Fra det regionale knutepunktet skreddersys opplevelsene og kvalitetssikring er her et nøkkelord.

Ringvirkningene av å ha en sentrumsnær tilpasset turistinformasjon i en regionsby er store. Reiselivet har forgreininger til mange ulike næringer som overnatting, transport, service og handel, jord og skogbruk, jakt/fiske, kulturbasert og opplevelsesnæringer m.m. Disse nyter fordeler av turist trafikken som igjen gir inntekter tilbake til det offentlige. Det er derfor et stort mangfold i leverandørnettverket tilknyttet en turistinformasjon også til nabokommunene rundt.

Kongsvinger Turistinformasjon Stasjonssiden har et nært tilknyttet samarbeid med handelsnæringen på stasjonssiden idet kontoret er samordnet med senterkontoret. SYD Kongsvinger handelsnæring har vært en bidragsyter til turistkontoret. Samarbeidet med DNT Finnskogen, Kongsvinger og Eidskog for turvandring i regionen er ivaretatt. Samarbeid og henvisninger til ulike leverandører i byen og regionen fra reiselivsnæringen overnatting, transport, aktivitetstilbud, servering, arrangement, utifra hva turistene etterspør har vært gjeldende.

Turistinformasjonen tilfredsstiller de tjenester som de ofte etterspør med flerspråklig service. Behovene kan kategoriseres; veg forklaringer lokalt , regionalt og nasjonalt.

Hjelp til bestilling av ulike aktiviteter og opplevelser, informasjon om byens attraksjoner og severdigheter i de ulike bydeler og åpningstider.

Informasjon om samfunnsmessige og kulturelle forhold om Kongsvinger og Norge generelt. Praktiske råd og tips hva som kan være fordelaktig å tenke på for turistene. Henvisning og informasjon om byens og regionens tilbud utfra dette; politi/toll, bensinstasjoner, bank/forsikring, kafe/restaurant, hotell, buss/tog transport/taxi, parkering i byen, souvenirer, håndverk, vinmonopol, jakt og fiske muligheter, fritid, toaletter, turvandringsområder, og sykkeltraseer. m.m.

#### For incoming gruppetrafikk :

Vi har tilrettelagt og utviklet lokale reisepakker med tematurer basert på vår unike historie med guider for gruppemarkedet på Østlandet. Dette innebærer samordning og kvalitetssikrede reiseopplegg for lag/foreninger bl.a fra Finland på jakt etter røtter på Finnskogen. Grupper til Børli jubileet med opplevelser i Kongsvinger / Eidskog, Festningsbyen Kongsvinger med opplevelser, guider og museumsbeøk.

Grupper fra Rogaland og Trøndelag har blitt belyst vår rike kulturhistorie med guidede turer. De lokale turene er også klare for 2019 sesongen.

#### Souvenirbutikk – utsalg for lokal produksjon - Lokale utstillinger for turistene:

Det er investert i egen souvenir butikk tilpasset for turistene på Norges besøk. I tillegg eget utsalg for lokale produsenter har vært administrert med lokal landbruksprodukter; mat/kunst/håndverk/husflid tilpasset sommersesong.

Det har vært arrangert sesongvise kunstutstillinger basert på lokal kunst og håndverk i Galleri Mallings Plass. Lokale kunstnere har blitt promotert og mottatt bekræftelser på sitt håndverk. Hans Børli jubileumsåret er presentert med egen utstilling i samarbeid med Børli samlinger.

#### Innfartsåren - Trafikktall – reisestrøm og markedspotensiale:

Turistinformasjonen er prioritert opprettholdt med nær beliggenhet for innfartsåren til Kongsvinger ved det regionale trafikk knutepunktet. Trafikk knutepunktet for kollektivtransport buss/tog/taxi med nærhet til Kongsvinger st og rundkjøring Sundehjørnet E 16/RV2/RV20.

Trafikk tallene fra dette reisepunktet er de høyeste i regionen og økende iflg vegvesen med ca. 18.500 reisende pr døgn. Dette utgjør derfor det største markedspotensialet for handels og reiselivet i regionen.

Rundkjøringen ved Sundehjørnet er å anse som et nasjonalt vegkryss med trafikkmaskin som fordeler reisestrømmen til de øvrige kommunene i regionen og landet forøvrig. (via Sverige, via Oslo/Akershus, Hedmark, Nord-Norge osv.)

Denne trafikken er også sterkt økende iflg Statens vegvesen med prognoser mot 2050. I Glommengaten var gjsn. døgntrafikk i 2018 på 7321, mens sommertrafikken i gjsn 7769, sammenliknet med Morokulien var tallet på gjsn års døgntrafikk 7.900 i 2018.

I tillegg kommer antall reisende samlet med kollektiv trafikk buss/tog /taxi via Kongsvinger stasjon som pr døgn ligger på samlet over ca. 4.500 reisende.

#### Sommer statistikk 2018 Kongsvinger Turistinformasjon Stasjonssiden.

Etter innflytting til nye funksjonsvennlige moderne lokaliteter hadde man en økning på over 20 % fra 2016/17 ved turistkontoret.

Fordeler som mer tilrettelagte lokaliteter med alt på en flate, funksjonsvennlig inngang og bedre synlighet med utstillingsvinduer i trafikkbildet har gitt økt attraktivitet.

For 2018 ble det registrert 812 gruppehenvendelser som har blitt ivaretatt i sommersesongen. Dette er målt som familie grupper, bussgrupper osv. med forskjellige nasjonaliteter. Av nordmenn utgjør dette 50 % og er den største turistgruppen. Turister fra Sverige utgjør 5 %, tyskere 5 %, Nederland 1 %, (Russisk, USA, Polen, Italia utgjør 6 %, finske 1 % resterende kontakt ivaretatt pr. tlf og e-post, postbehandlinger, ekspedisjoner 26 %.

Fjorårets sommervarme påvirket turistadferden noe fra aktiv ferie til strand og badeliv i regionen. Glomma, lokale innsjøer på Finnskogen har blitt veldig godt besøkt. Sommersesongen har fått en økt utvidelse med fint vær mai og september med utenlandsbesøkende.

Vi ser en tendens at flere utenlandske turister kommer fra USA, sør Europa, Russland og Australia i forhold til Nord Europa. Bedre synlighet på nettet med innkommende bookinger pr. tlf og mail er også en indikator til økning. Denne trafikken har blitt ivaretatt av et profesjonelt og språkdyktig personale med sommervikarer fra reiselivsnæringen.

#### Skilting av Kongsvinger Turistinformasjon Stasjonssiden i Kongsvinger by:

Det er savnet en skilt plan som bedre kan ivareta de reisendes behov for sentrumsbetjent turistinformasjon.

Dette gjelder henvisnings skilting E-16 fra Oslo/Akershus mot krysset Sundehjørnet inn til Glommengaten og bedre synliggjøring av eksisterende gatenavn i sentrum. Eget henvisningsskilt i forkant ved turistinformasjonen har vært savnet i gatebildet siden det ble fjernet under omleggingen av Glommengaten. I tillegg mangler skilting langs hovedtraseer med oversikt over mulige P-plasser med tilhørende større parkeringsmuligheter i de ulike byområder.

Velkommen til Kongsvinger by skilting er et behov ved innfartsårene samt sentrale punkter i midtby, stasjonsområdet. En forbedret oversikt over byens infrastruktur med bilparkering, elbiler, wc og fasiliteter vil kunne fange opp flere tilreisende. Det er behov for å samordne parkeringsmulighetene med 1- times gratis parkering i Kongsvinger by på kortidsopphold. Dette for å fange de opp for påvirkning til lengre opphold.



Synlighet/Digitalisering av turistinformasjonen:

[www.reiserooppvelser.no/turistinformatjon/festningsbyen-kongsvinger/](http://www.reiserooppvelser.no/turistinformatjon/festningsbyen-kongsvinger/)

Som driftsoperatører for turistkontoret har vi jobbet med å forbedre digitaliseringen med synlighet på nettet for å ivareta det økende reiselivsmarkedet som også er nettbasert. Dette arbeidet er påbegynt og krever også sitt kundebehandlingsapparat med utvikling av nettbutikk osv.

En egen hytteportal på nettet er utviklet og i full drift på vår nettside

[www.reiserooppvelser.no/hytteutleie/finnskogen/kongsvinger](http://www.reiserooppvelser.no/hytteutleie/finnskogen/kongsvinger) med synliggjøring av flere bookbare hytter og gårdsanlegg i vårt lokalområde. Hytteutleien er et supplement til eksisterende overnattingstilbud fra hotell, motell, osv. Flere interesserte gårds og hytte eiere har mulighet til å få synliggjort sin utleie til turistene via denne kanalen.

Synlighet på nettet med oppdatering av kontaktinformasjon har pågått bl.a. mot [www.visitnorway.com](http://www.visitnorway.com), [www.visit-hedmark.no](http://www.visit-hedmark.no), og relevante søkemotorer, google, tripadvisor, [www.facebook](https://www.facebook.com), [www.venturenorway.com](http://www.venturenorway.com), Syd Kongsvinger, [www.finn.no](http://www.finn.no), [glomdalen.no](http://glomdalen.no) osv.

Via Visit Norway søkemotor tar vi imot henvendelser for utenlandsreisende til Norge på lik linje med andre turistinformasjoner i landet.

Vi har deltatt i de fleste samarbeidende paraply organisasjoner opp gjennom årene med støtte og synlighet. Vi kan nevne Glåmdal reiseliv, Byen Vår, Hedmark Reiseliv, Destinasjon Finnskogen, [www.visit](http://www.visit) Sør Hedmark og Finnskogen natur & Kulturpark, visit Värmland. Vi er synlige på visit-Kongsvingerregionen og [www.ivinger](http://www.ivinger) under turistinformasjoner. I tillegg til tripadvisor.

Vi ser frem til å utvikle Kongsvinger Turistinformatjon Stasjonssiden med det verktøyet et turistkontor innehar som veiviser rolle og funksjon videre i reiselivsnæringen. Turistinformatjonen er et av de viktigste virkemidler for å få til økt stoppeffekt mot reisestrømmen som passerer regionsbyen Kongsvinger. Å satse sterkere på denne stoppeffekten vil kunne gi større ringvirkninger for mange i ulike næringer.

Driftsansvarlig for Kongsvinger Turistinformatjon Stasjonssiden  
Reiser & Opplevelser as, Kongsvinger 19.02.2019.

